

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

FAKULTA TEXTILNÍ

## **NÁVRH LOGA PRO HORSKOU SLUŽBU V CHILE**

---

## **CHILE MOUNTAIN RESCUE LOGO PROPOSAL**

**LIBEREC 2013**

**JIŘÍ JANOVSÝ**

## **Čestné prohlášení**

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

Datum:

Podpis:

### Poděkování

Rád bych poděkoval svému vedoucímu práce Mgr. Janu Hegerovi za cenné rady a umělecké postřehy, Ing. Renatě Štorové, CSc. za přínosné konzultace při tvorbě textové části a zároveň všem pedagogům Katedry designu za inspiraci během studia.

V neposlední řadě bych chtěl poděkovat své přítelkyni, rodině, přátelům a všem ostatním, kteří mě podporovali a tím se také podíleli na vytvoření této práce.

## **Abstrakce**

### **Návrh loga pro horskou službu v Chile**

Cílem bakalářské práce je navrhnutí nového loga pro vznikající horskou službu v Chile. Hlavní inspirací bylo poznávání chilské kultury, smýšlení a porozumění tamějším zvykům a symbolům.

V teoretické části je popsána země, obyčej a vzájemné vztahy mezi původními a novými obyvateli, charakteristika horské služby fungující v současné době v Chile a ve Ski Resortu na vulkánu Osorno. Neméně významnou část tvoří také teoretický postup při návrhu a tvorbě loga a technologické možnosti aplikace.

Praktická část se skládá z navrhování, realizace loga a z realizace vzorníku. Vytvořené a zpracované návrhy jsou aplikované na vybrané druhy textilií, různými technologiemi.

Klíčová slova: Logo, Výšivka, Sublimační tisk, Symboly, Horská služba, Chile

## **Abstract**

### **Chile mountain rescue logo proposal**

The aim of my bachelor's thesis is to design a logo for the new established Mountain Rescue/Ski Patrol in Chile. My main inspiration was the research and understanding of the chilean culture, mentality, habits and symbols.

The theoretical part deals with the country, it's history and the relations between it's original inhabitants and the immigrants. I tried to describe the functioning of the chilean Mountain Rescue/Ski Patrol organization in general as well as the particular case of the Osorno region. An important part of this work is dedicated to the theoretical aspects of logo design and manufacturing and technological possibilities of application.

The practical part consists of the actual design process, fabrication of the logo itself and fabrication of the sampler. The selected design proposal options are applied to specific types of textiles, by using different technologies.

Key words: Logo, Embroidery, Sublimation print, Symbols, Ski Patrol, Chile

## **Obsah**

<b>1. Úvod</b>	<b>8</b>
<b>2. Rozbor činnosti organizace horské služby působící v současnosti v Chile</b>	<b>9</b>
2.1 Charakteristika Chile	9
2.1.1 Historie a kolonizace Chile	9
2.1.2 Náboženské a kulturní vlivy	11
2.1.3 Geografie	11
2.1.4 Služby	12
2.2 Horská služba v Chile	13
2.2.1 Historie a vývoj činnosti Horské služby v Chile	13
2.2.2 Srovnání Horské služby v Chile a České republice	14
Chile	14
Česká republika	14
2.3 Činnost Horské služby v Ski Resortu Osorno	16
2.3.1 Charakteristika Ski Resortu Osorno	16
2.3.2 Činnost horské služby na vulkánu Osorno	17
2.3.3 Technické vybavení a jeho aktuální problémy	18
<b>3. Požadavky na logo dané organizace</b>	<b>19</b>
3.1 Logo obecně	19
3.2 Barevnost	20
3.3 Tvary a symboly	22
Kříž	22
Kondor, lama	22
Hvězda	23
Hora, hory	23
<b>4. Současné technologické možnosti aplikací loga</b>	<b>25</b>

<b>5. Návrh loga</b>	<b>27</b>
5.1 Inspirace pro návrh vzoru	27
5.2 Etapy vývoje návrhu	27
Vhodnost symbolu vulkánu pro danou oblast	33
Adobe Illustrator a Photoshop	33
<b>6. Realizace loga</b>	<b>34</b>
6.1 Realizace návrhů pomocí sublimačního tisku	34
6.2 Realizace návrhů pomocí výšivky	37
<b>7. Závěr</b>	<b>40</b>
<b>Použitá literatura</b>	<b>41</b>
<b>Seznam příloh</b>	<b>42</b>
<b>Seznam obrázků</b>	<b>51</b>

## 1. Úvod

Tématem mé práce je návrh a realizace loga pro Horskou Službu na vulkánu Osorno v Chile. Tento projekt je poněkud neobvyklý a to nejen vzhledem k exotičnosti dané destinace. Jedinečné jsou na něm hlavně výzvy, které nabízí.

Jeden z mých kolegů z české lyžařské školy měl možnost pracovat na Osornu jako člen horské služby, kterou, jak mi prozradil pomáhal zakládat. Svými zkušenostmi a znalostmi z českých hor přispěl k zavádění této služby ve středisku, kde tato instituce teprve začíná a její fungování je zatím víceméně zkušební. A právě to bylo pro mne výzvou a pro moji práci velice lákavé. Jelikož je instituce Horské Služby v daném středisku ještě v zárodcích, budu mít možnost stát u zrodu její vizuální identity.

Sám jsem v Chile nikdy nebyl, ale měl jsem možnost pracovat několik zimních sezón v českém lyžařském středisku a přicházet tak do kontaktu s lidmi a nejrůznějšími institucemi sídlícími v horském resortu. Život na horách je trochu zvláštní. Musí skloubit přizpůsobování se podmínkám klimatickým a zároveň marketingovým, reklamním a propagačním potřebám prázdninového resortu. Pokud pomineme horská ubytovací zařízení a restaurace, logo používá každá lyžařská škola, horská služba, správa lyžařského areálu a členové ski patrol.

Každé logo se vyznačuje svou vlastní originalitou, ale zároveň obsahuje určité symboly a ikony, populární v místě působení instituci nebo celosvětově používané znaky spojené s danou organizací. Jelikož jde o krajinu na první pohled velice odlišnou, jak geograficky a klimaticky, tak i kulturně, bude se pravděpodobně i mé přemýšlení a tvoření lišit od tvorby pro českého zadavatele. I tato skutečnost byla pro mě zajímavou výzvou. Během své práce na tomto projektu jsem si stále více a více uvědomoval jeho široký záběr. Musel jsem zkoumat geografii a kulturu Chile, zabývat se činností a historií Horské Služby v Chile i v České republice a navíc se věnovat tématice loga jako takového. Při všem tom hledání hrozilo, že se některými tématy nechám unést víc, než je potřeba, nicméně jsem se stále snažil držet se svého cíle. Na základě množství informací, které jsem v sobě nechal rezonovat, jsem se snažil vytvořit návrh loga, které by bylo dostatečně výrazné a originální, aby vyjadřovalo jedinečnost střediska i krajiny, aby bylo dostatečně srozumitelné a podalo zásadní informaci, a v neposlední řadě bylo prakticky použitelné, pokud jde o jeho konkrétní aplikaci.

## **2. Rozbor činnosti organizace horské služby působící v současnosti v Chile**

### **2.1 Charakteristika Chile**

#### **2.1.1 Historie Chile a jeho kolonizace**

Podle archeologických nálezů se nejstarší lidská osídlení v Chile nalézala v oblastech pobřeží, ale zároveň i v poušti Atacama, už před 33 000 lety. Mezi lety 500 až 1000 n. l. se do Chile šířily vlivy peruánské kultury civilizace Tiahuanaco, která do Chile přinesla zemědělství a obhospodařování půdy. V oblastech centrálního údolí a na jihu Chile žili Mapučové, zvaní též Araukáni, kteří se věnovali především lovu, ale také zemědělství. Jejich původ není známý. Koloniální období mezi 15. a 18. stoletím se stalo obdobím hlavní kolonizátorské činnosti v Jižní Americe. První byli španělští conquistadoři, dobyvatelé Střední Ameriky a říše Inků. Tito dobyvatelé založili hlavní město Peru, Limu, a vysílali své pověřence dále do středu Jižní Ameriky. Počátkem 16. století se jeden z členů výpravy do Peru jako první zaměřil na objevení a dobytí jižních oblastí incké říše, označovaných Španěly jako Nueva Toledo. V roce 1550 se u řeky Bío-Bío střetla vojska Araukánů se španělským kolonizačním vojskem. V tomto střetu byli Araukánci poraženi a koloniální společnost byla rozdělena podle kastovně - rasového principu. [1, 5], [Obr. 1, 2]

Zajímavostí o hlavním osídlování v 19. a 20. století je podíl českých osadníků. Německá a česká přistěhovalecká vlna do Chile přichází díky zákonu o výběrové imigraci z roku 1845. Počet Chilanů česko - německého původu dnes dosahuje kolem půl milionu osob. Začátkem 19. století se zmiňované oblasti zdály jen málo vhodné pro lidské osídlení. Novým osadníkům se však podařilo rozdmýchat Chilské hospodářství a zcela proměnili vzhled jižních oblastí země. Většina potomků těchto „českých Němců“ či „německých Čechů“ ví, že jejich rodné kořeny jsou v České republice a Německu, přesto však kulturně sdílejí spíše identitu chilské komunity. Na počest největšího propagátora osídlování Vincenta Péreze Rosalese byl jeho jménem roku 1926 pojmenován první národní park v Chile. Park se nachází v regionu Los Lagos



(jezerní provincie) s centrálním jezerem obklopené třemi sopkami Puntagundo, Tronador a Osorno, kde se nachází i lyžařské středisko Volcán Osorno Ski resort.

První oficiální vztahy mezi Chile a Československem byly navázány na úrovni konzulárních úřadů. V roce 1921 vznikl v Praze chilský konzulát a v Santiagu byl český konzulát otevřen o čtyři roky později. Po Mnichovské dohodě byly vztahy mezi oběma zeměmi přerušeny, obnovily se až roku 1943. V následujícím období vztahy mezi československou komunistickou vládou a většinou protikomunisticky orientovanými chilskými kabinetami nebyly příliš intenzivní. Vývoj samotné země a vztahů s okolním světem se změnil k horšímu za prezidenta Salvadora Allendeho a následně generála Augusta Pinocheta. V tomto období v Chile na několik let zavládla krvavá diktatura. Až do revoluce v Československu i v Chile v roce 1989 zůstávaly vztahy mezi oběma státy mimořádně chladné, ale poté se vzájemné kontakty obnovily a v obou zemích byla znovu otevřena velvyslanectví. [1, 4, 11]



Obr.1, 2 : Španělsko - Araukánské války

### 2.1.2. Náboženské a kulturní vlivy

Chilská kultura odráží historický vývoj země. Mísí se v ní vlivy kultur původních obyvatel, hispánské vlivy kolonizátorů a také vlivy kultury imigrantů, kteří do Chile přicházeli. Chile je sekulární stát, tedy založen na sekularismu, není vázán na žádnou náboženskou ideologii a současně zaručuje svým občanům svobodu vyznání. V zemi má silný vliv katolická církev, k níž se hlásí 75–76 % populace, zbylá část obyvatelstva je nábožensky nevyhraněná. V zemi neprobíhají žádné náboženské rozpory, i když silně dominantní vliv katolíků se staví do cesty některým rozhodnutím vlády. [1]

### 2.1.3 Geografie

Chile, správně nazývána Chilská republika (španělsky República de Chile) se nachází v jihozápadní části Jižní Ameriky. Chilská republika sousedí s Bolívií a Peru na severu země a s Argentinou skoro po celé východní hranici. Chile je od Argentiny odděleno vysokými hřebeny And a naopak celou západní hranici tvoří pobřeží Pacifického oceánu s nízkým východním pobřežním pohořím. Chile je unikátní svým geografickým rozložením. Její délka od nejjižnějšího bodu k nejsevernějšímu měří 4 329 kilometrů, avšak se šířkou dosahující od západu na východ v průměru pouze 144 kilometrů. Povrch Chile je velmi rozmanitý a členitý. V severních částech Chile dosahují Andy až 6500 metrů nad mořem a proto v těchto oblastech bývá celoroční sněhová pokrývka. Nejvyšší horou je zde Ojos del Salado měřící 6 885 metrů. Nalezneme zde ale i poušť Atacama, která je nejsušším místem na zeměkouli. Nejjižnější část země spadá do oblasti Patagonie. Oblast je považována za jeden z divů přírody a je také nazývána koncem světa. Je tvořena nejrozmanitějšími útvary, jaké kdy byly vytvořeny samotnou přírodou. [1], [Obr. 1, 3, 4]



Obr. 3, 4: Chilská republika

#### 2.1.4 Služby

V zemi funguje cestovní ruch a s ním spojené služby pro zahraniční návštěvníky. Ve velkých městech a turisticky vyhledávaných lokalitách jsou k dispozici všechny druhy služeb evropského standardu. Odvětví cestovního ruchu je nejexpandovanější část chilské ekonomiky. Mezi nejvýznamnější poskytované služby patří pohostinství a hotelnictví, ale velký rozkvět zažívá i turistika a to především sportovní turistika jako je lyžování, rafting a horolezectví. V chilských horách je turistický ruch omezen pouze na velmi navštěvovaná místa. V blízkosti hlavního města Santiaga de Chile jsou hory nejdostupnější a poskytované služby jsou proto na nejvyšší možné úrovni. Čím více se vzdalujete od hlavního města, tak se vzdáleností klesá i kvalita a množství poskytovaných služeb. Ubytování, doprava a první pomoc bývá zanedbávána a turista je nucen zaplatit velké peníze za předražené a nekvalitní služby. V podstatě by se dalo říci, že v místě, kde je finanční potenciál a potenciál rychlého návratu investic, roste množství a kvalita poskytovaných služeb. V druhém případě jsou destinace, kde se setkáte s podmínkami na úrovni chudé země bez pořádné infrastruktury se zjevným vykořisťováním místních obyvatel bohatými vlastníky z Chile a zbytku západního světa.

## 2.2 Horská služba v Chile

### 2.2.1 Historie a vývoj činnosti Horské služby v Chile

Horská služba v Chile neboli Ski - Patrulla byla založena v roce 1941 čtyřmi motivovanými lyžaři z Chile, kteří se rozhodli ze Spojených států amerických propagovat práci Národní lyžařské patroly. Po návratu do Chile začali formovat instituci a první stanovy, které byly schváleny roku 1942.

V roce 1966 během Světového poháru v Portillu poznamenala historii chilské horské služby velká tragédie. Silné bouře a sesuvy půdy si vyžádaly 5 lidských životů, mezi nimiž byl i člen Ski Patrully, který se tak stal první obětí této instituce. Zimní sporty a aktivity horských středisek se v průběhu let vyvíjely a stejně tak se rozvíjela i Ski Patrulla. Horská služba je v dnešní době nezisková organizace, která sdružuje více jak 150 dobrovolníků a působí v deseti nejnavštěvovanějších střediscích po celém Chile. Ostatní horská střediska nespádají pod její správu a jejich majitelé mají povinnost zabezpečit areál vlastním systémem horské služby. Dobrovolníci jsou vyškolení a průběžně rekvalifikováni s cílem dosáhnout co nejvyšší úrovně prevence a ochrany na horách. Organizace je uznávána jako jeden z předních poskytovatelů odborné přípravy a vzdělávacích programů v oblasti prevence a bezpečnosti na horách. [12], [ Obr. 5, 6]



Obr. 5, 6: Znak Chile Ski – Patrulla

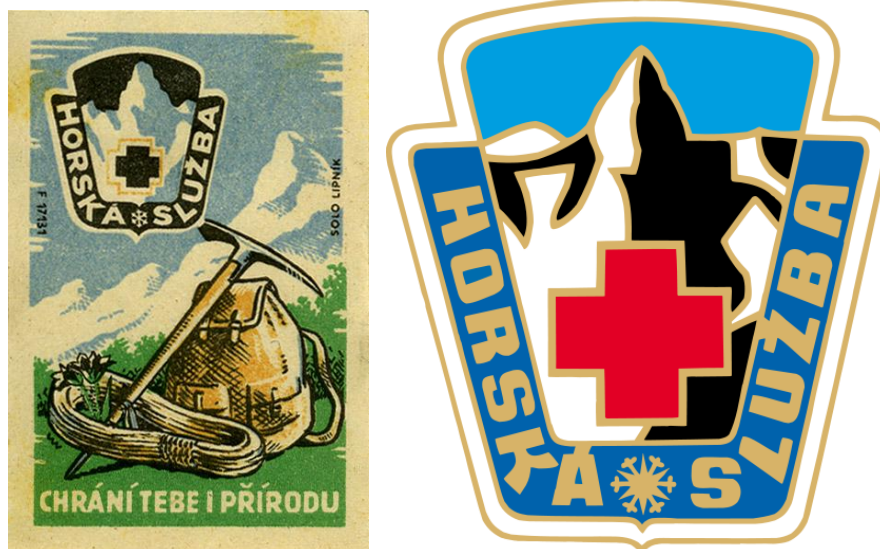
## 2.2.2 Srovnání Horské služby v Chile a ČR

### Chile

Téměř každé horské turistické středisko na území Chile patří soukromému vlastníkovi. Horská služba v mnoha areálech tedy spadá pod správu majitele a tomu odpovídá její úroveň a kvalita. V nejbohatších a nejnavštěvovanějších střediscích je horská služba mnohem lépe organizována i vybavena a rozdíly mezi malými a velkými středisky jsou zjevné. S rozvojem turistického ruchu na horách se zlepšuje kvalita vybavení horských areálů a samozřejmě také služby. V současnosti do země přichází stále více vzdělaných a zkušených horalů, lyžařů a dobrodruhů s vidinou zážitků na neprobádaných, doslova neposkvrněných zasněžených vulkánech. Proto se odborná úroveň a vybavení současných areálů velmi liší místo od místa. Chilská republika je španělsky hovořící země a je proto nutné, aby kdokoliv, kdo chce působit v Chile, hovořil tímto jazykem. [6, 12]

### Česká republika

V současné době spadá horská služba pod Ministerstvo pro místní rozvoj jako podpora cestovního ruchu, obecně prospěšná společnost – Horská služba ČR, o.p.s.. Zvláštní vliv má zvýšený mezinárodní styk se zahraničními partnery z alpských zemí. Od roku 1967 bylo zavedeno mezinárodní značení sjezdových tratí a lyžařských cest. Začaly se používat SOS telefony, rádio stanice, sněžné skútry a zmodernizovaly se objekty záchranných stanic a domů Horské služby. Se zvýšenou úrovní horské služby rostlo materiální vybavení záchranných stanic i jejích členů. Kromě základních pomůcek, jako jsou svozná saně, lyžařská a horolezecká výstroj, oblečení členů a zdravotnický materiál, pronikají do vybavení Horské služby další pomůcky a metody pro záchrannou i preventivní činnost. Současná Horská služba České republiky působí v oblastech Šumava, Krušné hory, Jizerské hory, Krkonoše, Orlické hory, Jeseníky a Beskydy jako speciální záchranná služba s právní subjektivitou. Jednotlivé oblasti Horské služby se dále sdružily do dobrovolného sdružení Horské služby, která má právní subjektivitu a sídlí v Praze. Horská služby ČR se postupně stala jednou z nejlépe vybavených horských služeb ve východní Evropě. [7], [Obr. 7, 8]



Obr. 7, 8: Znak České horské služby

Horské služby po celém světě mají za cíl vykonávat a šířit základní hodnoty, poslání a úkoly jednotné pro všechny záchranné organizace. I když záchranné organizace v obou státech vznikaly rozdílně a vyvíjely se nezávisle na sobě, je jasné, že mají stejné cíle - pomáhat a informovat veřejnost, návštěvníky a další o možných nástrahách a nebezpečích v horách. Jelikož je Horská služba v Čechách zastřešena státními institucemi a klade si za cíl působit se na co nejvíce navštěvovaných místech v tuzemských horách. Má po letech vývoje rozsáhlý sbor zkušených záchranářů a široký arsenál vybavení do jakéhokoliv počasí a terénu.

Horská služba v Chilské republice se svými znalostmi a zkušenostmi odpovídá horské službě v Evropě, ale zásadně se liší preventivním výběrem vybavení pro jednotlivé členy. Nemá tak široký záběr a ani nebyla doposud podpořena myšlenka o jejím propojení se státními institucemi. I to má za následek omezený počet stanic horských služeb a malé množství členů z řad dobrovolníků.

## 2.3 Činnost Horské služby v Ski Resortu Osorno

### 2.3.1 Charakteristika Ski Resortu Osorno

Ski Resort Osorno se nachází v přírodní rezervaci Vincenta Pereze Rosalese na vulkánu Osorno v blízkosti města Puerto Varas v regionu Los Lagos, provincii Llanquihue, a je považována za bránu do Patagonie. Samotný vulkán Osorno, rozkládající se na ploše více jak 200 hektarů, je vysoký 2,652 metrů a horní stanice lyžařského střediska leží pod jeho vrcholem v 1,760 metrech. V areálu jsou 2 nástupní stanice, první spodní se nachází ve výšce 1,230 metrů a druhá přestupní stanice v 1,495 metrech, kde je možné využít různých služeb v areálu poskytovaných. Třetí nejvýše položená stanice je pouze výstupní. Středisko nabízí využití 2 vleků a 2 sedačkových lanovek, podobných jaké známe z českých hor. Dále zde nalezneme 10 sjezdových tratí různých obtížností, snowpark a 2 příjezdové cesty pro sněžné mobily. Na vulkánu Osorno nalezneme jednu restauraci, jednu lyžařskou školu a jednu místní horskou službu. Nejbližší dostupné město po místní komunikaci je Puerto Varas ležící asi 60 km od lyžařského areálu. [15], [Obr. 9, 10 ]



Obr. 9: Vulkán Osorno





Obr. 10: Vulkán Osorno Ski Resort

### 2.3.2 Činnost horské služby na vulkánu Osorno

Hlavní činností horské služby je poskytování první pomoci návštěvníkům lyžařského areálu. V popisu práce by měla být ale také preventivní činnost. Jedná se zejména o informování veřejnosti a hlídkování v terénu na často navštěvovaných místech, lavinová prevence, značení výstražných tabulí, prognózní služby a mnoho dalších.

Vulkán Osorno nepatří mezi deset nejnavštěvovanějších lyžařských areálů v chilské republice, a proto nespadá pod organizaci Chile Ski-Patrulla. Horská služba v tomto středisku spadá pod správu majitele, je tedy odpovědná pouze majiteli areálu. [Obr. 11]





Obr. 11: Horská služba na vulkánu Osorno

### 2.3.3 Technické vybavení a jeho aktuální problémy

Každá horská služba by měla mít k dispozici základní pomůcky pro stabilizaci, ošetření a záchranu zraněného. Každý člen horské služby je povinen splňovat jistá kvalifikační kritéria, která mu umožní vykonávat tuto činnost na nejvyšší možné úrovni. Zároveň by měl mít k dispozici potřebnou techniku a kvalitní vybavení k dosažení nejlepších výsledků v práci. Horské středisko a zároveň horská služba na vulkánu Osorno je v rukou soukromého vlastníka, jak již bylo řečeno, a ten se na rozdíl od vlastníků jiných lyžařských resortů nesnaží zkvalitňovat poskytované služby a ani podporovat rozvoj tamější horské služby. Z toho důvodu má lyžařský areál k dispozici jen zastaralé vybavení, nevyhovující proměnlivým podmínkám na vulkánu, jejichž proměnlivost celou zimní sezónu je pověstná. Horské středisko by mělo mít vlastní značení horské služby, protože nespadá pod žádnou organizaci. Mělo by tedy mít vlastní znak, ikonu nebo symbol. Logo by mělo splňovat jistá kritéria, hlavně by mělo být čitelné a rozpoznatelné všem návštěvníkům.[6]

### 3. Požadavky na logo dané organizace

#### 3.1 Logo obecně

Termín logo se používá pro značku nebo piktogram, která v sobě nese i název propagovaného subjektu. Logo tak slouží k jednoznačné identifikaci daného subjektu. Piktogram je obrázkový symbol. Toto slovo je odvozeno od latinského „pictam“ (namalovaný) a řeckého „gráfo“ (psát). Rozlišujeme dva druhy, a to značku, která je řešena pouze obrazově a logotyp, graficky zpracovaný slovní název ochranné známky. V současnosti obě tyto varianty splývají, logo je používáno společně s názvem a daný logotyp musí být nezaměnitelný.

Logo má být rozpoznatelné v různých jazycích a záleží na tom, pro jakého zákazníka je vytvořeno. Některé organizace mají v návrhu jasné symboly, které nepotřebují překlad. Symboly srozumitelné bez ohledu na kulturu a jazyk dovolují institucím a firmám překonávat jazykové bariéry, zviditelnit se po celém světě a udržet konzistenci značky i v širokém spektru médií, například kříž, oko, strom. Používá se jako vizuální zkratka a při jeho navrhování je důležité mít na zřeteli, jaké emoce má v člověku vzbuzovat, a aby bylo v souladu se strategií marketingu daného subjektu.

Neexistuje přesný návod, jak by mělo logo vypadat, ale je nutné se držet určitých zásad a využívat znalosti vnímání barev a tvarů. Logo podává informace o subjektu a snaží se odlišit od ostatních a mělo by zároveň jednoznačně ukazovat, co prezentuje. Je to představitel image dané značky.[8, 13]

Podle grafického designéra Davida Aireyiho existuje 7 nepsaných pravidel, nebo vlastností, které by mělo logo mít.[13 str. 50]

- Nejjednodušší řešení je obvykle to nejúčinnější, protože jednoduché logo snadněji splní většinu ostatních požadavků návrhu.
- Navrhované logo musí být příslušnou formou vhodné, tedy přiměřené
- Zřetelný význam loga i podle svého obrysu, nebo tvaru.
- Snadná zapamatovatelnost značky i letmým pohledem.

- Minimální velikost by v ideálním případě měla být asi jeden palec (2,54cm), bez ztráty detailu.
- Zaměření na jeden nosný prvek, díky kterému může značka vyniknout.
- Začlenění do tradice současnosti, logo by mělo být aktuální i v několika následujících letech.

### 3.2 Barevnost

V oboru vizuální komunikace existuje jakési nepsané pravidlo černobílého loga. Černobílé logo má splňovat stejné vlastnosti jako logo barevné, i když nebude obsahovat barvy, má být zřetelné a má jasně vypovídat o charakteru dané značky. Je to proto, že na mnoha materiálech (zejména písemných – hlavičky dopisů apod.) je možné logo použít jen v černobílé verzi – proto musí být i tato verze jednoduše rozpoznatelná.

Jelikož se v mé práci zabývám tvorbou loga zejména pro exteriér (oděv záchranářů apod.), je pro mě barevnost velice důležitá.

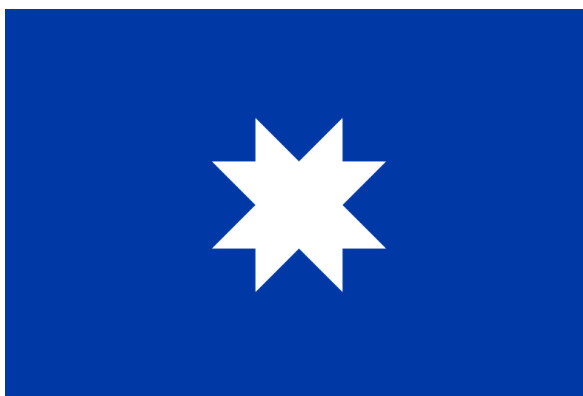
Různé barvy vyvolávají různé emoce, můžou v nás probouzet aktivitu, nebo ji naopak tlumit. Lidé si barvy spojují od pradávna s různou symbolikou. Každá kultura vnímá barvy rozdílně a zároveň si i různě významy barev vysvětlují.

Základy psychologie barev položil Johann Wolfgang Goethe a barva je podle něj, dle [8 str. 83] „záležitost duše, projevuje se jako síla, která spojuje člověka se silami vesmíru, a její účinky podléhají zákonitostem přírodních dějů“. Goethe se pokoušel stanovit obecná pravidla barevné harmonie a definoval nejen elementární základní psychologickou charakteristiku jednotlivých barev, ale také zákonitosti jejich vzájemných vztahů. V nejzákladnější rovině rozdělil barvy na aktivní (teplé) a pasivní (studené) a tohoto rozdělení je využíváno dodnes.

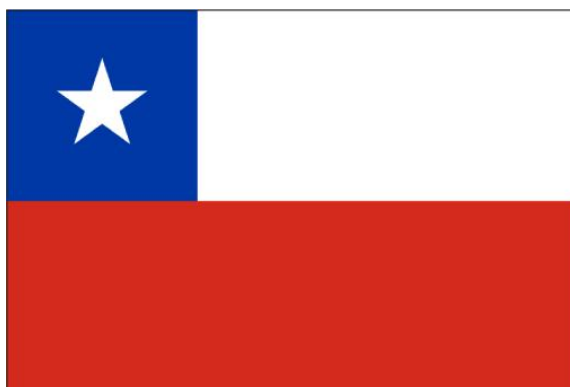
U jednotlivých lidí se vnímání barev liší, avšak při výzkumech docházíme k výsledku, že některé barvy mají obecnou platnost, a proto je podobné i jejich využití a použití v oblasti komunikace.

Například v logu většiny záchrannářských nebo zdravotnických organizací nacházíme červenou, která primárně symbolizuje krev, je agresivní a hned upoutá. V logu ekologických organizací převládá zelená, symbolizující přírodu, modrá zase symbolizuje vodu a podobně. Toto kulturně zažité vnímání barev je při tvorbě loga důležité brát na zřetel.

Jelikož je Horská služba v Chile zároveň institucí spojenou s konkrétní krajinou, je důležité dodržovat i národní barvy. Chilské národní barvy jsou stejné jako ty české: bílá, modrá a červená. Modrá barva symbolizuje nebe a Pacifický oceán, bílá barva zasněžené vrcholky And. Červená znamená prolitou krev chilských patriotů ve válce o nezávislost. Podle historické básně La Araucana jsou tyto barvy odvozeny z vlajky domorodých indiánů Mapučů z dob Araukánských válek. Vlajka tehdy měla pouze modrou barvu s osmicípou křížovou hvězdou uprostřed. Postupem času s následnými boji byla vlajka měněna až do nynější podoby. [5, 14], [Obr. 12, 13]



Obr. 12: Vlajka Mapučských bojovníků



Obr. 13: Vlajka Chile

### 3.3 Tvary a symboly

#### Kříž

Jak jsem již naznačil výše, společným symbolem většiny záchranářských organizací je kříž. Symbol kříže je jeden z nejjednodušeji rozpoznatelných a nejznámějších symbolů na světě. Kříž má v mnoha kulturách různé významy a každá kultura si přivlastnila své osobité pojetí. Nejstarší vyobrazení kříže byla nalezena v stepích Střední Asie a na Altaji. Kříž se stal mezinárodním symbolem v mnoha podobách a úpravách, ať už jde o golgotský, pravoslavný nebo mariánský. Od pradávna je kříž spojen s modlou, s vírou, se spásou, a dodnes je kříž hlavně znám jako symbol křesťanství. Avšak nejen křesťanství, ale i několik dalších světových náboženství užívá tohoto symbolu.

Červený kříž, jako organizace na pomoc nemocným a raněným vznikl v Itálii v roce 1859 v průběhu bitvy u Solferina. Švýcarský byznysmen Henry Dunant byl dojat následky bitvy, počtem mrtvých a raněných, a proto se rozhodl se proto založit organizaci, která by pomáhala obětem ozbrojených konfliktů. Vznikl tak Červený kříž, který už od 17. února 1863 pomáhá lidem v nouzi po celém světě. Tento světoznámý symbol vznikl barevným převrácením švýcarské vlajky, synonyma neutrality. Používání symbolu červeného kříže je stanoveno vlastními pravidly (má tedy jakýsi copyright značky). Po dobu trvání míru ho mohou používat všechny organizace poskytující záchranou a humanitární pomoc. Právě kvůli těmto pravidlům musela například kosmetická firma Hartmann Rico změnit své logo, ve kterém byl původně červený kříž obsažen. Znak červeného kříže zůstává taktéž pořád propojen s křesťanskou symbolikou, proto se v muslimských zemích místo kříže jako znak záchranářů používá červený půlměsíc.[14]

#### Kondor, lama

Národními symboly Chile jsou také symboly zvířecí anebo tamější charakteristická zvířata. Jedná se o lamu a kondora. Kondor se objevuje se ve znacích mnoha jihoamerických států, například Peru, Argentiny, Brazílie nebo Ekvádoru. Kondor je typickým obyvatelem Andských vrcholů. Lama je pro změnu zvíře, které se vyskytuje jak vysoko v horách, tak v pustých oblastech nížin. Obě tato zvířata jsou

známa životem v drsných přírodních podmínkách, mohou proto v přeneseném významu znázorňovat chilské obyvatelstvo sužované neustálými kolonizátorskými nájezdy a těžkým životem v nehostinných podmínkách země. [Obr. 14]



Obr. 14: Erb Chile s národními symboly země

#### Hvězda

Symbol hvězdy je všeobecný symbol pro naději zejména v evropském kulturním kontextu, krom toho má i další specifické významy. Například zlatá pěticípá hvězda je obzvláště silně asociována s armádou a válkou.

Hvězda na vlajce Chilské republiky znamená, podobně jako na vlajkách jiných zemí vzniklých bojem za nezávislost, boj za svobodu národa. Snaha odtržení od tyranů kolonizačních zemí, snaha potvrdit svou vlastní státnost.

#### Hora, hory

Jelikož je Chile od severu k jihu protkáno pásem And a vulkanických sopek, je pro tuto zemi charakteristickým znakem mnoha organizací hora, sopka, či pásmo pohoří. Proto pokud je v jakémkoliv chilském znaku znázorněn jeden z těchto symbolů, můžeme předpokládat, že se jedná pravděpodobně o organizaci vyskytující se v horských oblastech a v horách působící. [Obr. 15, 16]



Obr. 15: Logo Chillan Ski Resort



Obr. 16: Dvojitá sopka Payachata a lamy

#### **4. Technologické možnosti aplikace loga**

Nejčastější aplikace loga na textilní materiál pro horskou službu bude pravděpodobně:

- Na viditelná místa svrchního oděvu. To je jeho nejzásadnější použití – umožňuje na první pohled rozeznat člena horské služby od běžného turistu. Jde zejména o funkční bundy, funkční kalhoty a čepice.
- Na další vrstvy oděvu, kde jeho účel není tak apelativní, ale spíš jen informativní.
- Na různé orientačně-informativní materiály – vlajky, bannery apod.

V našem případě se bude jednat o aplikaci loga na hotový výrobek. Z toho důvodu musíme uvažovat o nejjednodušších, nejdostupnějších, ale v neposlední řadě momentálně nejrozšířenějších variantách.

- Tisk na textili
- Vyšíváním na textili
- Aplikace nášivky na textili

Mým úkolem bude zaměřit se hlavně na možnosti aplikace loga na svrchní oděv. V současné době mají záchranáři na vulkánu Osorno ski resortu funkční bundy červené barvy. Vzhledem ke klimatickým podmínkám panujícím na vulkánu v zimní i letní sezóně je nutné, aby jejich ošacení splňovalo potřebné vlastnosti. Vrchní vrstva oděvu by měla být určité z voděodolného a paropropustného materiálu, ale zároveň by měl plnit tepelně izolační funkci. Jedná se o materiály opatřené funkční laminací, nebo zátěrem, které jsou vyráběny v metráži a následně zpracovávány do finálního výrobku. Aplikace loga na takto vyrobený oděv je tedy možná v průběhu výroby nebo až po celkovém konečném zpracování modelu.



Na funkční materiály nelze výšivku aplikovat po provedení laminace, jelikož by materiál v místě vyšití ztratil své hlavní funkce. Variantou by mohlo být následné podlepení švů zevnitř a další zpracování, jako tomu je u všech vnitřních švů na funkčních oděvech. Protože je tato technologie těžko aplikovatelná, zvolil bych aplikaci loga na podkladový materiál a ten připevnil na svrchní část oděvu, například pomocí odnímatelného stuhového uzávěru. Pokud se jedná o metodu tisku, můžeme daný obrázek vytisknout například na bundu nebo stejně jako u předešlé technologie natisknout na podkladový materiál a připevnit.

Další možností je nášivka – tj. vyšití různobarevných vzorů na pevnější podkladovou textilií. Tento způsob je pevnější a mnohem odolnější než je tomu u výšivky.

Takto vyhotovená loga musíme umístit na nejviditelnější místa oděvu, kterými jsou záda, ramena, prsa a hlava. Nejviditelnější plochou na těle, kterou je možné vidět pouze z jednoho úhlu pohledu, ale bez většího omezení, jsou záda. Tam bych umístil větší vyšívanou variantu loga a na ramena a čepici menší variantu. Na prsa není nutné umisťovat nejviditelnější logo, a proto bych využil potisku.

## **5. Návrh loga**

### **5.1 Inspirace pro návrh vzoru**

Prvotní inspirací pro návrh loga bylo celkové zamyšlení nad charakterem země, regionem, provincií a vztahem mezi lidmi a okolní přírodou, typickou pro Chile. Při získávání hlubších informací a poznávání regionu Los Lagos, kde se nachází vulkán Osorno, jsem se dopracoval k pro mne nejdůležitějšímu symbolu návrhu. Tím se stal vulkán, respektive obrys vulkánu a barevnost národní vlajky Chilské republiky. Chileané jsou totiž hrdými vlastenci a velkými patrioty.

K dalšímu ovlivnění této práce docházelo propojením znalostí o činnosti Horské služby České republiky a Horské služby v Chile. Jedná se zejména o společné cíle a shodné ideje obou organizací, ale i o propojení horské služby a symbolů místa jejího působení.

Všechny tyto poznatky mne vedly k myšlence vytvořit logo, čitelné jak pro chilské obyvatele, tak i pro turisty a tím přispět i k rozvoji služeb a cestovního ruchu v dané oblasti.

### **5.2 Etapy vývoje návrhu**

Na začátku zpracovávání návrhu jsem ještě neměl jasnou vizi, jak bude konečné logo vypadat. První pokusy všech návrhů pojednávaly o vulkánu Osorno, tento tvar jsem se snažil vložit do loga. Nejprve jsem se pokoušel zachytit pouze obrys samotného tvaru vulkánu. Nikoliv však jak si ho představuje většina lidí, s otevřeným prstencovým vrcholem, nýbrž jako nejcharakterističtější tvar vulkánu Osorno známý všem lidem z okolí, ale také i přijíždějícím turistům.

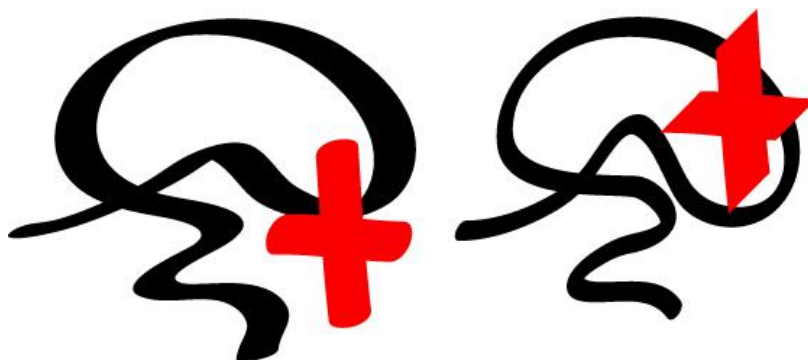
Po konzultacích s vedoucím mé práce, stanovení jasných kritérií pro logo, jsem se začal věnovat návrhu jedním tahem tužkou a štětcem na papír ve větším měřítku. Na začátku jsem opět vycházel z kontury vulkánu, který jsem chtěl propojit s myšlenkou lyžařského svahu, lyžováním, pohybem. Snažil jsem se také znázornit v motivu propojení lyžařského areálu a pohybu sjezdu z vrcholu dolů. Nakonec jsem jedním tahem nakreslil tvar sopky, následně jsem se oválným tahem vrátil zpět k vrcholu a klikatou čarou, po vzoru lyžařských obloučků zdůraznil dynamický sjezd. [Obr. 17]



Obr. 17: Návrh loga jedním tahem

Po několika pokusech zachytit pro mne dokonalé tvary, jsem vybral jeden náčrt. Ten jsem naskenoval do počítače a dále již jen zpracovával v programu Adobe Illustrator CS.

Tento návrh pojednával pouze o tvaru vulkánu a doposud stále neměl ve své podstatě to nejdůležitější, co charakterizuje horskou službu – kříž, symbol pomoci. Proto jsem začal přidávat k jednotahovému návrhu různé velikosti a varianty kříže, který byl následně přemísťován a deformován. [Obr. 18]



Obr. 18: Návrh loga jedním tahem s křížem

Tento způsob zpracování ale stále působil příliš hravě a nesplňoval kritéria seriózní instituce. A také jsem neměl pocit, že by takovéto logo v lidech vzbuzovalo pocit organizace poskytující kvalitní zdravotnické služby. Po dotazování spolužáků a přátel, co v nich vzbuzuje tento návrh, mi bylo řečeno, že rozpoznávají lyžařské brýle, obličej s ústy a podobně. Z těchto důvodů jsem začal opět vytvářet nové skicy na papír a pracovat s klasickými tvary značek používaných v současné době nejen v Chile, ale i jinde ve světě. Tyto pokusy se mi zdáli již mnohem zdařilejší a vedoucí práce byl s vývojem práce také spokojen. Následně jsme ale znovu začali návrhy zjednodušovat, až jsme se dohodli na umístění vulkánu uvnitř erbu, do kterého jsme zakomponovali i kříž.

Další návrhy se už ubíraly správným směrem, konečně začínaly vypadat jako klasická loga, nevybočovaly a ani nepůsobily nedůvěryhodně. Ani tak však nesplňovaly přesný smysl, stále nebylo zřetelné, v jaké zemi tato značka působí. Do námětu jsem se rozhodl zakomponovat ještě národní barvy. Jelikož má Česká i Chilská republika stejnou trikoloru, rozhodl jsem se lépe prozkoumat národní znaky a poučit se z nich. Nakonec se ukázalo využití národních barev jako správné rozhodnutí, protože jsou obyvatelé Chile velkými patrioty a je pro ně typické, časté využívání národních barev ve většině národních nebo veřejných organizací.

Uvažoval jsem o použití klasicky prezentované vlajky, ale tuto variantu jsem opět nedokázal pořádně uchopit a zpracovat. Přetáčením, deformacemi a ořezáváním jsem zachoval barvy a symbol hvězdy, ale do obrysu sopky ani kříže nepasovala žádná zpracovaná varianta. Veškeré návrhy rozmanitě transformovat vlajku, mne neuspokojily a jen mne utvrzovaly v tom, že bude potřeba jiného zpracování národních barev.

Nejlépe dopadaly skici vulkánu umístěného v kříži a při používání tří příznačných barev se začala vytvářet finální verze. Pokud se však vlajka schovala za tvar kříže s konturou sopky, nebyly využity všechny tři barvy správným dílem. Když se pro změnu vlajka umístila společně se sopkou do kříže, originální vlajka rozdělovala kříž do nepravidelných tvarů a opět působil nerozpoznatelně a zmateně. [Obr. 19]



Obr. 19: Návrhy loga s použitím národních barev a vlajky

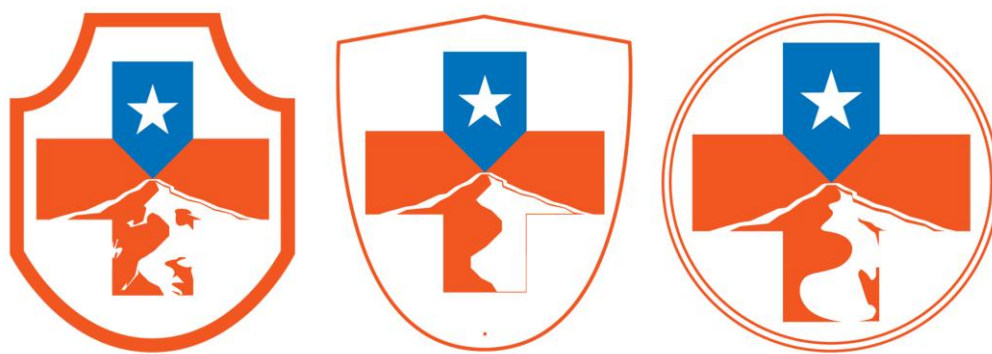
Jako nejlepší návrh byla vybrána verze se samotnou sopkou ve spodním rameni kříže, která směřuje vrcholem do středu. Modrý obdélník s hvězdou byl transformován do lichoběžníku a hvězda byla zachována. Tento lichoběžník je umístěn v horním rameni a vyčnívající klín se spojí s vrcholem sopky. Toto klínové spojení rozdělilo dvě zbývající ramena na dva podobné lichoběžníky, pro tyto tvary byla vybrána barva červená. [Obr. 20]



Obr. 20: Finální varianta pro konečné zpracování

Takto zpracovaná varianta byla nakonec odsouhlasena vedoucím práce a další úpravy se již týkaly jen rozložení a tvaru vulkánů a ohraničení kříže. Další snahou bylo, co možná nejvíce zjednodušit toto logo, ale zachovat také rozpoznatelnost. Zbavil jsem se obrysů černé barvy a zaměnil je za obrysy bílé. V tu chvíli se barevnost omezila jen na dvě základní barvy, na modrou a červenou. Barvu bílou jsem se rozhodl vynechat a použít barvy podkladové textilie, která tak spolu s ostatními dvěma barvami koresponduje s barvou chilské vlajky.

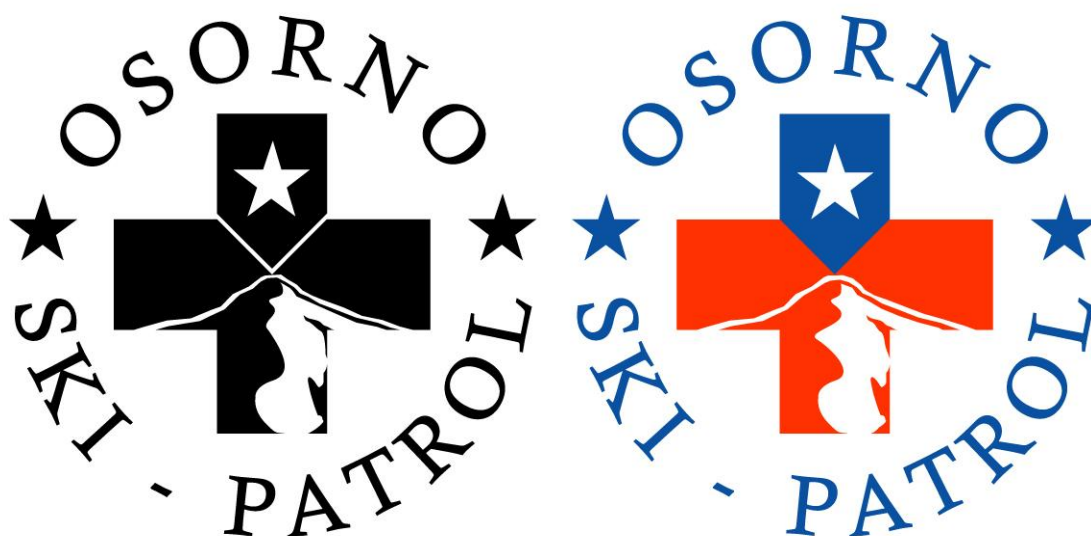
Dále jsem se zaměřil pouze na zvýraznění kříže. Ten jsem se pokusil zvýraznit nikoliv rámečkem okolo, nýbrž uvnitř symbolu pomocí menších červených plošek. Takovéto plošky jsem zpracoval tak, aby nebořily dosavadní návrh, ale pomáhaly pouze k lepší rozpoznatelnosti. Když byla sopka umístěna v kříži, modrý lichoběžník vklíněný do středu znázornil „jakousi“ první pomoc na vrcholu vulkánů. Toto zpracování by mělo v lidech vzbuzovat pocit pomoci na vrcholu sopky, konkrétně v lyžařském areálu. Když bylo zpracování kříže v konečném stádiu, rozhodoval jsem se o použití ohraničení, umístění do pavézy, nebo podobného tvaru, jak tomu je u jiných log. Nejzdařilejší varianty se zdály být právě ty v klasické pavéze, ale jelikož jsem měl v plánu použít ještě text s názvem a působištem horské služby, váhal jsem mezi kruhovým ohraničením a zjednodušeným erbem. Kruhové ohraničení se nakonec ukázalo jako vhodnější varianta, i s ohledem na lepší aplikaci textu. [Obr. 21]



Obr. 21: Varianty a Pavézy

Při vkládání textu okolo loga jsem se rozhodoval, zda je ohraničení opravdu nutné. Protože při vložení a zvětšení textu, by bylo možné docílit ohraničení použitým písmem, opět jsem stál u volby barvy samotného písma. Ale jelikož v logu bylo užito

modré barvy pouze v jednom rameni kříže, rozhodl jsem se právě pro modrou barvu. Protože logo má být čitelné i v černobílém provedení, vytvořil jsem i tyto varianty, z nichž jsem vybral jednu, která nejlépe korespondovala s barevným návrhem. Pro zajímavost jsem se rozhodl vytvořit i dvoubarevné návrhy v negativu, jak pro tisk, tak pro výšivku. Poslední úlohou byla volba druhu písma. Ten jsem zvolil patkový i bezpatkový, zvlášť pro každou metodu realizace. V provedení negativ jsem záměrně změnil typ písma, aby písmo v barvě podkladové látky působilo výrazněji, i s ohledem na menší kvalitu zpracování detailů ve vyšívané formě. [Obr. 22, 23]



Obr. 22: Konečné zpracování loga



Obr. 23: Negativ loga se změněným písmem

## Vhodnost symbolu vulkánu pro danou oblast

Většina lyžařských areálů v chilských horách je svým způsobem originální. Jsou vybudovány většinou na již vyhaslých vulkánech, a proto na logách tento symbol naleznete buď v abstraktní formě nebo v téměř přesné kopii. V provincii Los Lagos je to hlavně jezero obklopené sopkami Osorno, Puntagudo a Tronador, které nad jezerem vytváří masivní horskou hradbu. Vulkán Osorno však dominuje této scénérii i tomuto kraji a je možné ho spatřit ze vzdáleného okolí. Vulkán je pojátkem s určitou oblastí jako v každé jiné oblasti kdekoliv ve světě, kde je nejcharakterističtější znakem například rozhledna, jezero, hrad a podobně. Není proto překvapením, že mnohé hotely, firmy a samozřejmě lyžařské areály upřednostňují tento symbol ve svém znaku. Kříž je ve své základní podstatě také dosti silným symbolem, lidé v něm mohou vidět jasnou spojitost s první pomocí. A v kombinaci se symbolem vulkánu má v lidech evokovat propojení organizace pracující na vulkánu a služby poskytující první pomoc.

## Adobe Illustrator a Photoshop

Pro vytvoření většiny návrhů byly použity nástroje Adobe Master Collection CS6 – 64bit.. Je to profesionální sada programů pro tvorbu návrhů pro různé typy médií, zajišťující postup od fáze nápadu až po fázi výstupu. Sada obsahuje i grafické editory pro tvorbu grafiky a úpravu fotografií, oba programy pracují na bázi vrstev. Jednotlivé vrstvy lze libovolně upravovat pro tvorbu koláží, ale i pro zcela nové objekty V této bakalářské práci, byly převážně využity programy Adobe Illustrator a Adobe Photoshop.



## **6. Realizace loga**

Mým plánem na začátku celé práce bylo využití různých variant aplikace loga na textilní materiál. Pro konečnou realizaci jsem se nakonec rozhodl pro dvě samostatné a zároveň nejrozšířenější technologie dekorování textilií:

- Sublimační tisk
- Aplikace výšivky

### **6.1 Realizace návrhů pomocí sublimačního tisku**

Jako první variantu jsem zvolil nejrychleji se rozšiřujícího způsobu vzorování textilie - techniku textilního tisku. Existuje mnoho způsobů potiskování textilií, které by v našem případě bylo možné využít. Já jsem zvolil jednodušší způsob - přenosový digitální tisk.

Pro potištění textilie bylo využito tiskařské dílny katedry designu. Vzory k tisku ve formátu JPEG a RGB barevném rozlišení, byly importovány do tiskárny. Pomocí tiskárny MIMAKI JV4 – 130 byl návrh natisknut na přenosový papír v barevném režimu CMYK. Přenos z přenosového papíru na textilii byl proveden žehlicím lisem po dobu zhruba 1 minuty za konstantní teploty 180 °C.

#### **Princip**

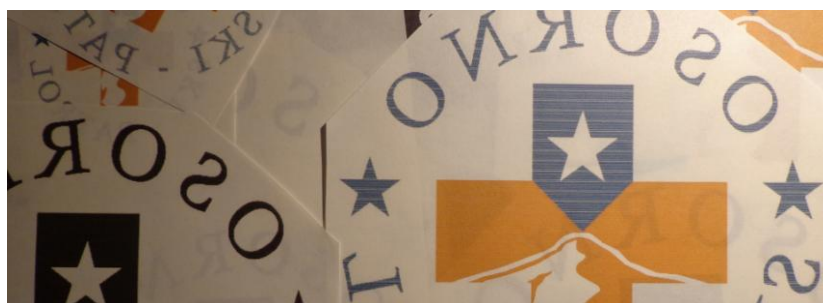
Princip sublimačního tisku spočívá v tom, že se zvolený motiv při přenosu v termolisu přenese ze speciálního dvouvrstvého papíru na tištěný materiál, v našem případě na textilní. Pigment rozptýlený v plynu se dostane mikropóry do struktury materiálu kombinací působení vysoké teploty a tlaku, po vychladnutí je poté fixován uvnitř materiálu. Tisk se provádí kontinuálně, při využití vyhřívaných kalandrů, nebo diskontinuálně za pomoci lisu podobnému lisu žehlicímu. Samotné potiskování lze rozdělit do dvou fází. V první fázi se vytiskne zrcadlově převrácený obraz na přenosový

papír a následně se ve druhé fázi přiloží potištěnou stranou na textil. Nanesené barvivo se vypaří z papíru a je fixováno na požadovaný materiál. [17], [Obr. 22, 23]

Nejvhodnější materiál je 100% polyester, který svými vlastnostmi naprosto vyhovuje pro tento typ tisku. Barva by měla být nejlépe bílá, popřípadě světlejší, krémové barvy. Lze samozřejmě potisknout i přírodní materiály, jako je len, bavlna a jiné. Avšak přírodní materiály mají nižší teplotu vzplanutí (350-420 °C) oproti syntetickým materiálům, např. polyesteru. Ty zase vykazují dobré mechanicko – chemické vlastnosti. Je možné využívat i vlákna polyamidová a polyakrylonitrilová, ale je důležité, aby ve směsovcích materiálech syntetická složka převyšovala 65% a textilie vydržela fixování při teplotě 180-220 °C za přtlaku 2 – 20 kPa po dobu 30 – 60 sekund. Pro přenosový tisk jsou nejpoužívanější disperzní barviva, která dobře sublimují a pronikají do vlákna.



Obr. 22: Tisk na tiskárně MIMAKI JV4 - 130



Obr. 23: Přenosový papír s návrhy

### Použité barvivo

K potiskování textilií je využíváno různých barviv, speciálně pro sublimační tisk bylo použito disperzního sublimačního barviva. Tento druh inkoustu je navržen speciálně pro syntetické materiály, jako je polyester.

### Použitý materiál

Na realizaci loga byl použit 100% polyester, bílé barvy, plátňové vazby.

### Údržba

- maximální teplota praní 30°C
- žehlení při max. teplotě žehlicí plochy 110°C, žehlení parou může způsobit nezvratné poškození
- nesmí se užívat oxidačních bělicích prostředků a sušit v bubnové sušičce

### Komplikace při realizaci

Při zpracování tisku se ukázalo, jaké problémy mohou nastat po natisknutí návrhu. Návrh zpracovaný doposud pouze v počítačovém programu Adobe Illustrator CS bylo nutno ještě dodatečně přepracovat. Zvýraznit a rozšířit kontury symbolu vulkánu umístěného v kříži loga. Ale také bylo nakonec nutné menší variantu loga o něco málo zvětšit, zhruba o 1/3 celkové velikosti. Vzhledem k používání podobných počítačových programů, avšak rozličných verzí, bylo třeba během realizace návrh neustále kontrolovat a popřípadě předělávat. Další problémy přinášela samotná tiskárna, občasné ucpané trysky míchaly a tiskly nestejně barevné odstíny. [Obr. 24]



Obr. 24: Problémy při tvorbě tisku

## 6.2 Realizace návrhů pomocí výšivky

Druhou variantou aplikace loga je dlouholetá, již od středověku používaná metoda – aplikace výšivkou. Tato technika je spolu s potiskováním textilií nejrozšířenější, avšak oproti potiskování jde o trvanlivější a odolnější způsob aplikace loga. Výšivka může být vyšita na podkladový materiál, anebo jako samostatná nášivka na pevné podkladové textilii, ohraničená vyšitým rámečkem a následně přišita k textilii.

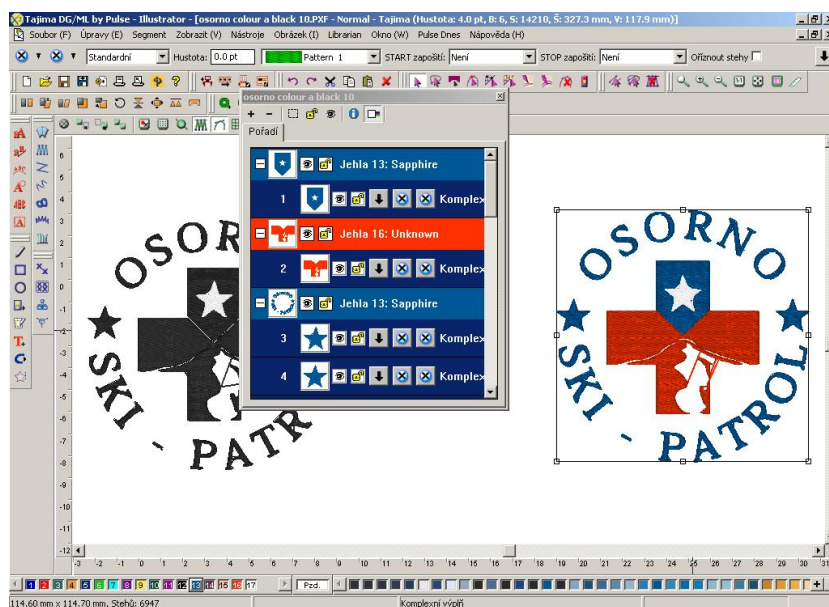
K převedení návrhu loga v grafické podobě z programu Illustrator do podoby výšivky bylo zapotřebí vzor nejprve zpracovat a upravit v programu Tajima DG/ML by Pulse. Následně byl vybrán druh a hustota vyšívaného stehu, délka odstřihů a barva použité nitě. Výšivka byla realizována na jednohlavém vyšivacím stroji TAJIMA TEJT II – C1501, na kterém je možné realizovat různé druhy velikostí výšivky až 15 barvami. Vyšivací jehly se střídají při změně barvy nitě, každá jehla má za úkol vyšívat pouze daný motiv danou barevnou nití. Podkladový materiál se upne do vyšivacího rámu a ten je poté umístěn na pohyblivý rám samotného stroje. Existuje mnoho vyšivacích ráků pro vyšívání na plošnou textilii, nebo ráky pro prostorové objekty, jako například kšiltovky a podobně.

### Princip

Vyšivací stroj je pevně připevněn na strojovém rámu. Vyšivací nit je uložena na zadní části rámu stroje, spolu s dalšími odstíny nitě, které jsou samostatně vedeny příváděcím ústrojím přes napínací zařízení k šicím hlavám. Každou barvu ve zvoleném návrhu vyšívá jiná jehla, jehly se střídají a po přerušení šití dochází k odstřihu. Samotné šití probíhá stejně jako u normálního šicího stroje, horní nit je provázána zespoda textilie nití spodní. Tato spodní nit bývá obvykle z bavlny nebo polyesteru a není na vrchu vidět. Horní vyšivací nit je vyráběna z polyesteru nebo viskózy. Zvolený motiv pro vyšití je vyšíván na podkladovou textilii upnutou ve vyšivacím rámu. Ten se pohybuje podle zadaných souřadnic z programu Tajima DG/ML. Při přetrhnutí nitě nebo při jakémkoliv problému, dochází k zastavení stroje a upozornění obsluhy zvukovou výstrahou. Stroj disponuje velkou vyšivací plochou až 360x500 mm a rychlost vyšívání se pohybuje okolo 1200 stehů/minutu. Stroj má vlastní řídící

elektroniku a pro ovládání a řízení není potřeba externí počítač. Data lze do stroje importovat pomocí USB paměťových médií, disket nebo po síti LAN. Software TAJIMA DG/ML by PULSE používá technologii zvanou VBE (výšivka realizována na vektorové bázi), která produkuje přesné a kvalitní stehování. Program spolupracuje se softwarem Adobe Illustrator, proto je možné v tomto programu pouze vytvořit návrh a překopírovat do programu Tajima. Dále se jen konvertuje libovolný typ stehu, určí barevné provedení a zkontroluje simulace vyšívání. [17], [Obr. 25]

Textilie pro vyšívání mohou být z přírodních i syntetických materiálů, ale měl by být pevnější, s pevnějším provázáním. Pod podkladovou textilií se přidává textilie netkaná pro lepší stabilitu stehů.



Obr. 25: Zpracování návrhu v programu Tajima DG/ML

### Podkladový materiál

Jako podkladový materiál pro realizaci nášivky byla zvolena 100% bavlněná tkanina keprové vazby.

### Použitá šicí nit

K vyšívání bylo použito šicích nití značky Marathon z 100% polyesteru.

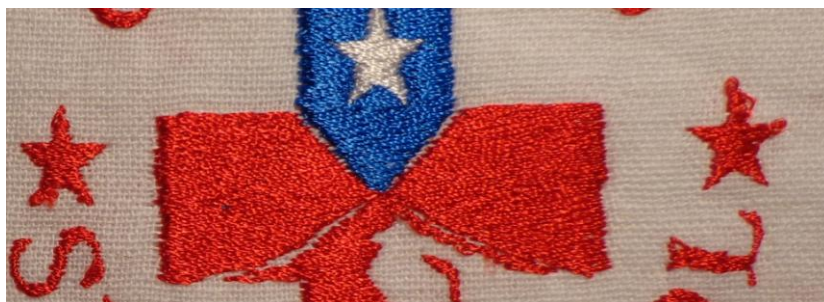
## Údržba

- Maximální teplota praní 60°C.
- Žehlení při max. teplotě žehlicí plochy 110°C
- Nesmí se užívat oxidačních bělicích prostředků a sušit v bubnové sušičce.

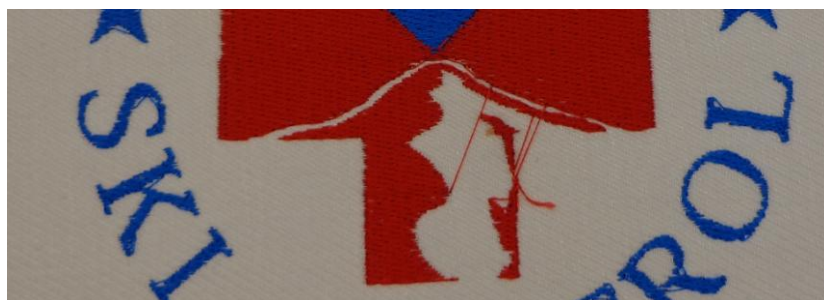
## Komplikace při realizaci

Při zpracování docházelo k částečné deformaci, vlivem velikosti vzoru a použitého podkladového materiálu. Tyto nechtěné chyby jsme museli eliminovat. Vzor byl pro kvalitnější vyšití zvětšen o 1/3 celkové velikosti na 10cm, druh stehu byl také změněn a podkladovou textilií nahradila pevnější, hrubší, nesplývavější tkanina. Další problémy představovaly neodstříhnuté nitě při změně polohy jehly. Tento problém byl však odstraněn ručně po vyjmutí z rámu vyšivacího stroje. [Obr. 26, 27]

Naproti vyšivacímu stroji, je logo v tisknuté formě čitelnější díky přesnější tiskárně. Při vyšívání musíme dbát i zvýšené pozornosti malým detailům, například ve formě negativu.



Obr. 26: Deformace výšivky



Obr. 27: Neodstříhnuté nitě

## 7. Závěr

Hlavním záměrem této bakalářské práce bylo vytvoření originálního a výrazného loga tradičními metodami výšivky a sublimačního tisku a také vytvoření nové vizuální identity pro začínající horskou službu v horách Jižní Ameriky.

Teoretická část se zabývá základními všeobecnými informacemi o Chilské republice a horské službě v této zemi a zároveň tamějším přístupem k službám v horách obecně. Při psaní pro mne bylo překvapivým zjištěním, kolik nových informací o historickém provázání Chile s českou zemí jsem objevil. Zároveň jsem ale nečekal, jak bude složité se v těchto pramenech orientovat a vybrat jen to podstatné. Komplikace přinášely i těžko dohledatelné informace o samotné chilské horské službě.

V praktické části byly zpracovány veškeré nově získané informace o této jihoamerické zemi a jejích kulturně - historických podmínkách. Následně byly vyhotoveny návrhy pro samotné logo, které bylo pak zpracováno textilními technologiemi - výšivkou a sublimačním tiskem. Neočekával jsem, jak zdoluhavý bude proces tvorby, výběru a zpracování finálních návrhů loga. Díky opakovaným chybám při realizaci, jsem se naučil přesněji porozumět textilním strojům a efektivně využít nově získané znalosti při zpracování návrhů v použitých programech.

Prostřednictvím přehledného vzorníku, kde jsou předvedeny různé varianty zpracování, můžeme porovnat výsledná loga a jejich verze pro praktické využití. Navrhnuté logo bude předáno zaměstnanci horské služby z vulkánu Osorno a nabídnuto majiteli lyžařského střediska k připomínkám.

## **Použitá literatura**

- [1] Wikipedia, otevřená encyklopedie  
Dostupné z : <http://cs.wikipedia.org/wiki/Chile> [cit. 3.1 2013]
- [2] Las Cumbres Expedition  
Dostupné z: [http://www.cumbres.cz/exp/chile\\_2003/](http://www.cumbres.cz/exp/chile_2003/) [cit. 10.1.2003]
- [3] CHALUPA, Jiří: Dějiny Argentiny, Uruguaye a Chile. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1999. ISBN 80-7106-323-1.
- [4] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky  
Dostupné z: Chile – o českých krajanech. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2002-05-16, [cit. 2011-12-14]
- [5] Wikipedia, otevřená encyklopedie Chile  
Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Chile> [cit. 3.1.2003]
- [6] Vallenevado, ski resort Chile  
Dostupné z: <http://www.vallenevado.com/skipatrol/> [cit. 10.9.2013]
- [7] Horská služba České republiky  
Dostupné z: <http://mail.kallib.cz/hs/>
- [8] VYSEKALOVÁ, J. a kolektiv: Psychologie reklamy 3. , rozšířené a aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2007. 296str.ISBN 978-80-247-2196-5
- [9] Interval  
Dostupné z: <http://www.interval.cz/clanky/psychologie-vnimani-tvaru/> [cit. 12.3.2002]
- [10] ChileNieve  
Dostupné z: <http://www.chilenieve.com/?p=152> [cit. 8.4.2009]



- [11] Kolonizace Ameriky  
Dostupné z: [http://www.gamepark.cz/kolonizace\\_ameriky\\_265109.htm](http://www.gamepark.cz/kolonizace_ameriky_265109.htm)  
[cit. 25.10.2009]
- [12] Chile Ski Patrulla  
Dostupné z: <http://www.patrullas.cl/somos-patrullas/historia>
- [13] DAVID, AIREY: Logo-nápad, návrh, realizace. Brno: Computer Press, a. s., 2010. 213str. ISBN 978-80-251-3151-0
- [14] The Red Cross Emblem  
Dostupné z: <http://www.redcross.ca/article.asp?id=000340>
- [15] Volcán Osorno Ski resort  
Dostupné z: <http://www.volcanosorno.com/2012/index.php>
- [16] Wikipedie, otevřená encyklopedie Flag of Chile  
Dostupné z: [http://en.wikipedia.org/wiki/Flag\\_of\\_Chile](http://en.wikipedia.org/wiki/Flag_of_Chile)
- [17] FRYDECKÁ, E., VÁŇOVÁ, J., KROTKÝ, S.: Textil-technika-současnost, Technická univerzita Liberec 2005. ISBN 80-7372-031-0
- [18] WEINMANN, E.: Adobe Illustrator CS, 2005. 655str.
- [19] WILLMORE, B.: Velká kniha k Adobe Photoshop CS, 2005. 669str.

## **Seznam příloh:**

- 1. Varianty loga**
- 2. Ukázky realizací**
- 3. Aplikace loga na oděvu**
- 4. Vzorník textilií**

## **1. Varianty loga**



Barevná varianta 01



Černobílá varianta 02



Negativ varianta 03

## **2. Ukázky realizací**

Vzorek tisku 01



Vzorek tisku 02



Vzorek tisku 03



Vzorek výšivky 01



Vzorek výšivky 02



Vzorek výšivky 03



Vzorek výšivky 04



### **3. Aplikace loga na oděvu**





Simulace barevné logo



Simulace bílé logo

## **Seznam obrázků**

Obr. 1, 2: Španělsko - Araukánské války [1, 5]

Obr. 3, 4: Chilská republika [1, 5]

Obr. 5, 6: Znak Chile Ski – Patrulla [12]

Obr. 7, 8: Znak České horské služby [7]

Obr. 9: Vulkán Osorno [15]

Obr. 10: Vulkán Osorno Ski Resort [15]

Obr. 11: Horská služba na vulkánu Osorno

David Gazdík, soukromá fotogalerie

Obr. 12: Vlajka Mapučských bojovníků [16]

Obr. 13: Vlajka Chile [16]

Obr. 14: Erb Chile s národními symboly země

Wikipedie, otevřená encyklopedie: [http://en.wikipedia.org/wiki/Coat\\_of\\_arms\\_of\\_Chile](http://en.wikipedia.org/wiki/Coat_of_arms_of_Chile)

Obr. 15: Logo Chillan Ski Resort

Termas de chillan: <http://termaschillan.cl/summer/en/termaschillan.php>

Obr. 16: Dvojitá sopka Payachata a lamy

National Geographic: <http://national-geographic.cz/detail/severni-chile-v-zemi-divokych-lam3120/>

Obr. 17: Návrh loga jedním tahem

Obr. 18: Návrh loga jedním tahem s křížem

Obr. 19: Návrhy loga s použitím národních barev a vlajky

Obr. 20: Finální varianta pro konečné zpracování

Obr. 21: Varianty a Pavézy

Obr. 22: Konečné zpracování loga

Obr. 23: Negativ loga se změněným písmem

Obr. 22: Tisk na tiskárně MIMAKI JV4 - 130

Obr. 23: Přenosový papír s návrhy

Obr. 24: Problémy při tvorbě tisku

Obr. 25: Zpracování návrhu v programu Tajima DG/ML

Obr. 26: Deformace výšivky

Obr. 27: Neodstříhnuté nitě